

BELEID GRIJZE LEDEN

Datum: 12 mei 2014
Auteur: Koen Jacobs, Hoofdbestuurslid

AANLEIDING

Al sinds jaar en dag heeft de NTTB te maken met grijze leden: leden die wel aangesloten zijn bij een vereniging, maar geen lid zijn van de NTTB. Hoewel we niet de illusie hebben dat we dit fenomeen kunnen uitroeien, proberen we wel een aanzet te geven om het probleem aanzienlijk kleiner te maken.

Analyse

Over het algemeen kan worden gesteld dat niet de speler zelf, maar de vereniging de keuze maakt om een lid niet op te geven bij de NTTB. Bij het overgrote deel van de verenigingen wordt de basiscontributie (€ 12,43 in 2013, € 13,00 in 2014 plus gemiddeld ongeveer € 2,50 aan afdelingscontributie) niet separaat doorbelast aan de leden, dus de leden ervaren geen direct verschil en krijgen geen korting als ze geen lid zijn van de NTTB.

De voornaamste redenen die verenigingen geven om niet alle leden op te geven zijn:

- Kosten: als leden de contributie niet separaat betalen, levert het de vereniging € 13 per jaar per persoon op om leden niet op te geven.
- Besturen zijn er niet altijd van op de hoogte dat ze verplicht zijn om alle leden van hun vereniging op te geven bij de NTTB.
- Gebrek aan gevoel dat de leden iets terugkrijgen voor hun lidmaatschap.
- Ontbrekend solidariteitsgevoel bij verenigingen met bijvoorbeeld topsport, parasport, scheidsrechters, opleidingen etc.
- Onbekendheid met de (negatieve) gevolgen van het niet opgeven van leden voor tafeltennissend Nederland.

Bij dat laatste punt kunnen we vele gevolgen benoemen en deze zullen we als NTTB ook sterker moeten uitdragen, niet alleen naar de verenigingen, maar ook naar leden en potentiële leden:

Gevolgen van het niet opgeven van leden:

- De leden die wel worden opgegeven moeten meer betalen voor dezelfde service.
- Historisch is gegroeid dat het basislidmaatschap laag is gehouden en de competitiebijdrage hoog, juist omdat we die met zekerheid kunnen innen.
- De NTTB wordt minder serieus genomen door instanties die ons financieren en ondersteunen: NOC*NSF, Lotto, overheden, potentiële sponsors.
- We krijgen niet alleen minder contributie binnen, maar ook minder subsidie. Het financiële gevolg is veel sterker dan alleen het niet ontvangen van basiscontributie.
- Een verlaagd wij-gevoel.
- Doordat er minder leden zijn, kan de NTTB minder betekenen voor de leden en verenigingen.

Met z'n allen leggen we op deze manier een bom onder het verenigingsleven zoals dat vrijwel alleen in Nederland bestaat. Het feit dat leden een kleine bijdrage leveren voor een dienst waar ze in meerdere of mindere mate gebruik van maken, geldt voor de NTTB hetzelfde als voor de individuele verenigingen: ook daar zijn leden die meer gebruik maken van de vereniging dan anderen, terwijl ze hetzelfde betalen voor hun lidmaatschap. Veel mensen klagen over een gebrek aan solidariteit in de samenleving en grijze leden, mogelijk gemaakt door een aantal verenigingen, zijn daar een goed voorbeeld van..

De beslissing om leden wel of niet aan te melden bij de NTTB, ligt vaak bij het bestuur van een vereniging. Deze notitie houdt daar rekening mee en heeft als doel om het bestuur zowel vanuit de NTTB als vanuit de leden te bewegen om al hun leden wel op te geven. In marketingtermen: we willen zowel een push- als een pulleffect creëren.

Voorstel te nemen acties

1. In gesprek gaan met een aantal verenigingen waarvan we weten dat ze grijze leden hebben én gebruik maken van diensten van de NTTB. Hoewel we vermoedelijk van de meeste beweegredenen wel op de hoogte zijn, kan dit alle verdere beleid meer diepgang en kracht geven.
2. Push-effect: Verenigingsbesturen duidelijk maken wat zij aan de NTTB kunnen hebben en van de NTTB mogen verwachten: opleidingen, ondersteuning van talenten, hulp bij ledenwerving

en kadervorming, vertegenwoordiging op nationaal niveau, organiseren van toernooien, binnenhalen van subsidies, ledenadministratie, communicatie, bieden van deskundigheid enz. enz. Hierbij wil de NTTB de verenigingen meteen ook stimuleren om gebruik te maken van de diensten van de NTTB, wellicht kunnen we dan een dubbelslag slaan om een aantal verenigingen te reactiveren. Uiteraard moeten we hierbij ook aandacht geven aan de gevolgen van het niet opgeven van leden en duidelijk maken hoeveel de succesvolle verenigingen wél hebben aan de NTTB. Een mogelijkheid bestaat nog om de verenigingen een bonus te bieden bij het aanmelden van grijze leden, bijvoorbeeld in de vorm van een service van de NTTB.

3. Onze bestaande leden duidelijk maken dat zij last van hebben van grijze leden. Doel hiervan is het stimuleren van een pull-effect: leden gaan vragen stellen aan hun bestuur waarom zij wel worden ingeschreven en moeten betalen en anderen niet. Voor dit doel kunnen we een algemene brief sturen/mailen naar onze huidige leden en/of in de overige communicatie aandacht besteden aan dit onderwerp. Ook het interview op de website (<http://www.nttb.nl/nieuws/10/over-nttb/koen-jacobs-over-grijze-leden-ieder-lid-is-belangrijk-voor-onze-sport-/>) over grijze leden is hiervan een voorbeeld.
4. Verenigingen een verklaring laten tekenen dat ze voldoen aan de voorwaarden om bij de NTTB te horen en dus ook aan de eis om alle leden bij de NTTB op te geven. Dit kan wellicht ook in de vorm van een enquête. Verenigingen en hun bestuurders worden hiermee nog extra aan het denken gezet.
5. Aankondigen sancties indien verenigingen niet voldoen aan hun plichten. Hoewel het vaak de voorkeur heeft om goed gedrag te belonen, is dat in dit geval wel erg cru voor verenigingen die wel aan de voorwaarden voldoen. Als de NTTB op de hoogte is van grijze leden bij een vereniging dan sturen we eerst een officiële waarschuwing, bij geen gehoor schorten we alle ondersteuning op en indien dat ook niet helpt, kan toegang tot de competitie worden onttrokken.
6. Meenemen van de resultaten van het onderzoek van Maxime Welten naar wat onze leden bindt en graag willen. Verschillende vormen van lidmaatschap kunnen hiervan een gevolg worden.
7. Meenemen differentiatie lidmaatschappen bij verenigingen: als spelers bijvoorbeeld met een strippenkaart kunnen tafeltennissen, dan voldoen ze vaak als snel aan de eisen die NOC*NSF stelt aan een lidmaatschap. Hoe kan een landelijke bond hieraan gehoor geven?
8. Beleid ontwikkelen voor verenigingen die zowel deelnemen aan NTTB-activiteiten als aan bedrijfstafeltennis. Dit is een groot deel van de huidige leden en goed beleid op dit punt zou kunnen betekenen dat we deze grijze leden toch kunnen binden. Ook hier kan gelden dat dit leidt tot gedifferentieerde lidmaatschapsvormen.

Belangrijk bij alle stappen is om de afdelingen niet alleen op de hoogte te houden, maar te betrekken bij de vorming van ons beleid en te stimuleren dit beleid uit te dragen. Dit punt kan worden geagendeerd in de komende gespreksronde tussen het Hoofdbestuur en de afdelingen/verenigingen, maar ook kunnen we onze andere communicatiemiddelen hiervoor alvast inzetten.

Samenvatting

Deze notitie is bedoeld om te bespreken met de verschillende gremia binnen de NTTB, zoals de Bondsraad, het College van Voorzitters, de Afdelingsbesturen en de verenigingsbesturen.